

Intervenants

Julia VENN, Manager
Développement Durable, DHL

RANDRIAMARO

Kimberly, Chargée de programme
RSE, DHL

- ❖ Les gaspillages et les déchets sont constitués autant de nourriture que de notre mode de consommation, de notre façon par exemple d'utiliser les eaux du robinet ; la réduction des usages des papiers au bureau, la mise en veille de nos appareils électroniques et autres.
- ❖ ZéroHero est un concept qui consiste à faire de chaque individu un Héro du Zéro déchet et zéro gaspillage.
- ❖ ZéroHero est une entreprise sociale visant à réduire toute sorte de gaspillage au quotidien et qui, à travers son projet TRASHURE, assure l'appui aux artisans qui produisent des produits recyclés.
- ❖ Pour réaliser ses activités, Zerohero travaille avec DHL :
- ❖ ZéroHero récupère les bouteilles plastiques non utilisées de DHL et les livre aux quelques Artisans (regroupés au sein d'un centre dénommé Akany Avoho, sis à Ambohidratrimo) afin d'être transformés ou plutôt recyclés par ces derniers en d'autres produits finis tels que des poubelles, des chaises en pouf, et autres.
- ❖ ZéroHero ambitionne d'exporter ces produits recyclés et DHL se chargera de les transporter gratuitement.
- ❖ Zerohero envisage de promouvoir quotidiennement les Eco-gestes à travers leur site internet, sous forme de photo challenge sur les éco gestes et par la célébration des Go Green Heroes.
- ❖ Zerohero s'organise autour des ateliers d'échange avec les artisans, l'identification des besoins et de solutions écologiques aux organisations (exemple, formation).