

vii. Les défis de l'entrepreneuriat des jeunes à Madagascar

Objectifs de la session :

Discuter des différents obstacles à l'entrepreneuriat des jeunes, en allant de la culture entrepreneuriale, de l'accès au financement, et le leadership, tout en proposant des solutions pour les surmonter.



Intervenants:

Patricia TAHIRINDRAY, Fondateur ONG Tonda et expert en microfinance

Carole RAKOTONDRAINIBE, Serial entrepreneur, consultant et conférencier

Volatiana TOMBOTSIORY, Coordonateur CARA, Fort-Dauphin

Eric RAKOTOMANIRAKA, Business development manager, Kapital Plus Plus

Modérateur : **Ulrichia RABEFITIAVANA**, Directeur, Ur-CSR Consulting

Contexte de la session :

Dans les pays développés, un large pan du système éducatif encourage l'esprit d'entreprise auprès des jeunes. L'éducation à l'entrepreneuriat a été une partie intégrante de l'architecture de l'apprentissage dans ces sociétés, et les élèves, en particulier les jeunes esprits, sont initiés à la désirabilité et aux perspectives de devenir un entrepreneur. A Madagascar comme dans plusieurs pays d'Afrique, le mouvement est certes en marche, et commence à prendre de l'ampleur ; mais malgré l'intérêt croissant des jeunes dans l'entrepreneuriat, très peu réussissent à conduire leur projet entrepreneuriat jusqu'au bout. Car même si l'entrepreneuriat est aujourd'hui considéré comme une solution au chômage des jeunes, une grande majorité de ces jeunes, motivés par la quête du succès, se heurtent à un certain nombre de difficultés. Il s'agit entre autres de l'accès au financement, le manque d'encadrement, l'écosystème malgache très peu favorable au développement de l'entrepreneuriat. Dans cette session, les intervenants ont soulevés les différents défis et des solutions face à l'entrepreneuriat des jeunes et des facteurs clé de succès l'aventure entrepreneuriale.

Résolutions des discussions

Madagascar se place à la 124^e position au Global Entrepreneurship Index. Le financement reste l'un des freins à l'entrepreneuriat à Madagascar. L'inclusion financière des jeunes est basse et diminutive dans le pays, pour diverses raisons qui est principalement causée par une faible éducation financière des jeunes. L'éducation financière est le processus de construction des connaissances et des attitudes pour devenir "financièrement compétent". Pour réussir en tant qu'entrepreneur, il faut tenir compte des points suivants:

1. Comprendre que le problème n'est pas le financement, c'est le manque de compétitivité et de réseautage,
2. Les problèmes ou freins culturels ne sont pas définitifs. Le changement de culture entrepreneuriale doit être mené à tous les niveaux. (Etat, médias, les écoles, l'église et les parents ou tout organe d'éducation présents dans le pays, mais le jeune lui-même doit avoir l'envie de réussir,
3. Le plus important est d'avoir la passion d'entreprendre et en parallèle, avoir les supports qui existent quels qu'en soient les compétences demandées. L'entrepreneuriat nécessite un accompagnement et un bon leadership et seule la volonté compte pour réussir en entreprise et en entrepreneuriat.

Les banques sont réputées pour être inaccessibles aux jeunes: les jeunes n'ont pas accès aux informations bancaires (ouvrir et maintenir un compte), les conditions de prêts sont souvent inadaptées à cette tranche de la population, une mauvaise orientation est souvent faite par manque d'informations et d'expérience ;

Du point de vue des banques, les jeunes sont connus pour être peu fiables. Or, dans une population jeune comme la nôtre, les jeunes représentent une grande opportunité pour les banques. En effet, avec une jeune génération, la durée de collaboration s'allonge. Mais en plus de l'accès au financement, Les obstacles à entrepreneuriat des jeunes à Madagascar sont surtout basés sur un faible esprit d'entreprendre :

- Les jeunes ont peur de la prise de risque et d'affronter la concurrence qui est causé notamment par le manque d'expérience et d'accompagnement technique,
- Les jeunes ont un réseau de contacts restreints alors que c'est un élément très important de l'entrepreneuriat
- Une autre problématique concerne la réticence et le manque des moyens des petites entreprises à suivre les normes et réglementations exigées en matière de santé et de sécurité qui est un frein à l'obtention des contrats et des marchés avec les grandes entreprises.

Quelles solutions pour adresser ces problématiques ?

- Démultiplier le nombre d'organisations qui assurent l'éducation financière des jeunes afin de pallier à ce manque d'informations.
- Favoriser le partage d'information est un frein à l'entrepreneuriat et à l'accès à des services financiers spécifiques.
- Le crowdfunding est une solution alternative pour l'accès au financement.
- L'accompagnement et le renforcement de capacité est un élément essentiel pour le succès de l'entrepreneur. L'objectif est d'instaurer un processus complet, nécessaire aux projets et aux entreprises.

Ce processus marque la nécessité de travailler avec les institutions financières, de travailler sur la capacité humaine et collaborer avec les organismes-promoteurs en entrepreneuriat. Pour que l'entreprise prospère, il faut savoir maîtriser les exigences administratives ainsi que l'aspect managérial. Donc le développement de l'organisation dépend de celui du réseau d'affaires. Plusieurs structures telles que les incubateurs, les centres d'affaires et les accélérateurs de projets peuvent accompagner les jeunes pour développer leur projet d'entreprise.

- La formation des jeunes pour la culture des normes et des standards est un élément important à surmonter par les jeunes. Il faut les accompagner à maîtriser les aspects techniques de gestion et des normes qui permettra à l'entreprise de se démarquer d'une autre et d'augmenter ses chances d'obtenir des contrats.
- Il faut également accompagner l'entrepreneur par le leadership qui est un critère important pour la réussite du projet. Les jeunes doivent être formés à une vie plus entrepreneuriale dès leur plus jeune âge : les formes à prendre des risques, à oser innover, à être fort et non parfait.

Pour réussir en tant qu'entrepreneur, il faut tenir compte des points suivants :

- Comprendre que le problème n'est pas le financement, c'est le manque de compétitivité et de réseautage
- Les problèmes ou freins culturels ne sont pas définitifs. Le changement de culture entrepreneuriale doit être mené à tous les niveaux. (Etat, médias, les écoles, l'église et les parents ou tout organe d'éducation existant, mais le jeune lui-même doit avoir l'envie de réussir)
- Le leadership dans un montage de projet reste la base du bon fonctionnement de ce dernier. Le charisme ajouté à l'assurance que son projet est le meilleur reste les secrets de la réussite.
- Le plus important est d'avoir la passion d'entreprendre et en parallèle, avoir les supports qui existent quels qu'en soient les compétences demandées. L'entrepreneuriat nécessite un accompagnement et un bon leadership et seule la volonté compte pour réussir en entreprise et en entrepreneuriat L'éducation entrepreneuriale devrait être inculquée dès le jeune âge. C'est la base primordiale d'une génération entrepreneur.