

# LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES CONSOUMMATEURS

## Intervenant : Nathalie RABE, CEO Novo Comm



- Avoir une responsabilité sociétale c'est se sentir responsable vis à vis de la société et être conscient que nous appartenons à un environnement et que chaque geste a un impact dans cet environnement.

Par exemple :

- L'achat des objets en plastique non biodégradable impacte sur la couche d'ozone
- Le gaspillage de la nourriture entraine une augmentation des déchets alors que des milliers de personnes souffrent de la famine,
- L'achat des objets en bois de rose crée un marché et incite la continuité des trafics illicites
- Laisser couler l'eau du robinet sans l'utiliser alors que l'eau est une ressource naturelle vitale
- .....
- Cette responsabilité revient aux sociétés qui produisent ces objets, ces services, mais chaque personne est co-responsable, car les consommateurs sont les premiers acteurs du marché de consommation. En tant que consommateur, chacun peut influencer la loi de l'offre et de la demande, les sociétés de production et la réglementation auprès des États.
- **Adopter une consommation responsable crée des impacts positifs pour soi-même et sa famille et pour l'humanité, car des petites actions peuvent contribuer à réduire le changement climatique qui crée des dégâts.**